

# Regional werben auf Google



Das Internet hält für Busreiseveranstalter vielfältige Möglichkeiten für den Vertrieb von Reisen bereit. Welche sind Ihrer Meinung nach dabei die wichtigsten?

**Veldhuijzen:** Das Internet ermöglicht es Busveranstaltern, ihr Unternehmen und ihr Reiseangebot aktuell und flexibel zu präsentieren. Reisepreise können der Situation nach angepasst werden und neue Reisen schnell und kostengünstig angeboten werden. Darüber hinaus kann der Internet-Nutzer und potenzielle Kunde auf einer bedienerfreundlich gestalteten Website gezielt nach passenden Angeboten suchen.

**Online-Marketing** wird in der Busbranche noch wenig genutzt. busplaner sprach mit Evert Veldhuijzen, Geschäftsführer von Veroworx über die Chancen, die das Internet Busreiseveranstaltern bietet.

Eine Online-Buchung mit direkter Überprüfung der Verfügbarkeit ist meines Erachtens für die meisten Busreiseveranstalter noch nicht sehr wichtig, da bei ihnen der direkte Kundenkontakt im Vordergrund steht. Die Internet-Nutzer finden ein interessantes Angebot und fragen dann mit einer einfachen Online-Reservierungsanfrage nach.

**Ein Großteil der Unternehmen besitzt einen eigenen Internet-Auftritt. Oft handelt es sich dabei aber um eine reine Firmenpräsentation ohne die Möglichkeit, aktuelle Reisen anzeigen zu können. Welche Lösungen bieten Sie Busreiseveranstaltern hierfür an?**

**Veldhuijzen:** Unsere Lösung VeroTravel besteht aus dem Content Management System

(CMS) webEdition mit einem intelligenten Suchmodul. Mit dem CMS können Veranstalter ohne Programmier-Kenntnisse ihre Reisen und Präsentationsseiten pflegen. Die Bedienung des Systems ist sehr einfach: Wenn man mit einem Computer einen Brief schreiben kann, kann man auch seine Webseite pflegen.

Kern des Systems ist aber das Suchmodul, das eine schnelle Suche nach einer Reise über Reisedatum, Reiseziel oder Reiseart ermöglicht. Ich bin der Meinung, dass das schlechteste Ergebnis einer Suche „keine Reise gefunden“ ist. Deshalb sollte eine Website dem Kunden bei der Suche unterstützen. In dem man schon während des Suchvorgangs bestimmte Kombinations-Möglichkeiten ausschließt, kann dies erreicht werden.

Die meisten Internet-Nutzer verwenden Suchmaschinen, um schnell die gewünschten Informationen aufzufinden. Sie bieten Reiseveranstaltern seit kurzem die Möglichkeit, Werbung auf Suchmaschinen zu schalten. Bitte erklären Sie uns, wie dies funktioniert.

**Veldhuijzen:** Wir bieten schon seit ein paar Jahren Suchmaschinen-Marketing, oder generell Online-Marketing an. Bis vor kurzem war dies für Reiseveranstalter oder Reisebüros mit einem regionalen Einzugsgebiet jedoch nicht sehr interessant. Für einen regionalen Veranstalter aus Hamburg bringt es normalerweise nichts, wenn ein Google User in München seine Anzeige sieht. Mittlerweile ist es aber möglich, lokale Werbung bei Google zu schalten. Das ist für die Reisebranche natürlich sehr interessant. Deshalb habe ich auch eine Prüfung bei Google absolviert und bin damit zertifizierter Google Advertising Professional.

Suchmaschinen-Werbung erfolgt nach dem Prinzip „Pay per Click“. Das heißt, dass man nicht pro Einblendung bezahlt, sondern pro Besucher. Man zahlt also nur dann, wenn ein Google User auf die Anzeige klickt und die Website des Veranstalters besucht.

Der Preis, den man für einen Besucher bereit ist zu be-

DER NEUE  
H&H TUR  
GRUPPENREISEN KATALOG  
MIT ERGÄNZENDEN  
FORDERN HE & LECH  
IHR EXEMPLAR AN!

**GRUPPENREISEN 2007**

Japans | Bulgarien | China | Mittelmeerraum  
Falko | Malta | Mexiko | Portugal | Spanien  
Südafrika | Türkei | Tunesien | Zypern

**H&H  
TUR**

Highlights aus unserem neuen  
Gruppenreisenkatalog

**ÄGYPTEN -**  
Impressionen am Nil  
Einwöchige Nilkreuzfahrt auf einem 5\* Schiff  
ab 348,- Euro

**AZOREN -**  
Die Naturwunder im Atlantik  
Einwöchiger Aufenthalt im 3\* Hotel  
ab 558,- Euro

**TÜRKISCHE RIVIERA -**  
Strand, Sonne & Shopping  
Eine Woche im 5\* Hotel inkl. Ausflügen  
ab 168,- Euro

H&H TUR Touristik GmbH • Am Storrnacker 2 • 76139 Karlsruhe • www.hhtur.de  
Anforderung: E-Mail: gruppe@hhtur.de • Tel.: 0721 - 509 810 • Fax: 0721 - 509 811 80



**Regionale Anzeigen** auf Suchmaschinen wie Google – eine interessante Werbemöglichkeit für Busreiseveranstalter.

Verlauf einer Kampagne analysierbar ist. Es gibt verschiedene Statistikprogramme, die den Erfolg messen können. Damit weiß ein Veranstalter genau, wie viele Anfragen oder Buchungen eine Kampagne gebracht hat. Google bietet mit „Analytics“ sogar ein kostenloses Tool, das man in die Website implementieren kann.

#### Welche Tipps und Ratschläge können Sie Busunternehmen beim Umgang mit dem Internet noch geben?

**Veldhuijzen:** Es gibt einige sehr wichtige Sachen, zum Beispiel was das Design angeht: Man sollte daran denken, dass es darum geht, Reisen zu verkaufen. Deshalb sollte eine Website in erster Linie Lust auf Urlaub vermitteln. Das bedeutet, als Hauptbild sollte ein schönes Urlaubsbild und nicht der Betriebshof zu sehen sein. Das heißt jedoch nicht, dass man den Betriebshof grundsätzlich nicht zeigen sollte! Als Zusatzinformation ist es sogar sehr wichtig, dass sich die Besucher der Website anhand von Fotos des Firmensitzes und der Busse von der Professionalität des Unternehmens überzeugen können.

Bei der technischen Komponente und der Suchmaschinen-Optimierung sollte man darauf achten, dass die Seiten verschiedene Titel und Beschreibungen enthalten. Die

zahlen und die Qualität der Anzeige, bestimmen an welchem Platz die Anzeige bei Google erscheint.

Die Anzeige wird selbstverständlich an bestimmte Suchbegriffe gebunden, die wir mit dem Kunden zusammen festlegen.

Unsere Aufgabe ist es, die Anzeigentexte so zu optimieren, dass mit einem relativ niedrigen Klickpreis eine gute Anzeigenposition erreicht wird.

#### Wie funktioniert diese regionale Anzeigenschaltung genau?

**Veldhuijzen:** Jeder Internet-Nutzer bekommt von seinem Provider eine sogenannte IP Nummer zugewiesen. Bei den meisten Providern gibt es eine Verbindung zwischen dem geografischen Standort und der IP Adresse. Anhand der IP Adresse kann man also den geografischen Standort eines Nutzers bestimmen. Auf diese Weise können wir Anzeigen eines Veranstalters in Dortmund zum Beispiel nur in Dortmund, in

Dortmund und Umgebung oder in ganz Nordrhein-Westfalen zeigen. Wir können sogar bei der Erstellung einer Werbekampagne das Einzugsgebiet auf einem Satellitenbild einzeichnen und die Werbung innerhalb dieses Kreises schalten!

#### Muss der Reiseveranstalter hierbei mit hohen Kosten rechnen und welche Möglichkeiten der Erfolgskontrolle hat er?

**Veldhuijzen:** Das Budget bestimmt der Veranstalter selbst. Man legt den maximalen Klickpreis und ein Tagesbudget fest. Dadurch weiß ein Veranstalter genau, welche Kosten auf ihn zukommen. Durchschnittlich setzen wir bei den meisten Suchbegriffen einen Klickpreis von ca. 0,15 bis 0,20 Euro an.

Als Einstieg bieten wir ein Starter-Paket für 490,- Euro. Damit erhält der Kunde mindestens 2.000 qualifizierte Besucher.

Der Vorteil von Online-Werbung gegenüber herkömmlichen Anzeigen zum Beispiel in Tageszeitungen ist, dass der

Angaben zu Titel und Beschreibung findet man im Quellcode der Webseite (Internet Explorer: man klickt auf „Ansicht“ und dann auf „Quelltext“, um den Quellcode anzuzeigen) ganz oben zwischen <title> und </title> und hinter <meta name=„description“>. Diese Angaben sind für Suchmaschinen sehr wichtig! Wenn jede Seite über einen eigenen Titel und Beschreibung verfügt (zum Beispiel der Titel der jeweiligen Reise), wird man in den Suchmaschinen mit vielen verschiedenen Suchbegriffen gefunden und erhöht damit die Zahl der Besucher auf der Seite.

Man sollte auch Links mit Partnerfirmen tauschen, denn die Reihenfolge der Suchergebnisse bei Google wird vor allem durch die Qualität der Webseite bestimmt. Wenn viele Seiten mit Links auf die eigene Webseite verweisen, geht Google davon aus, dass die Seite wichtig ist.

Und zudem sollte man sich im kostenlosen Webkatalog „Open Directory Project“ ([www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)) eintragen, das verbessert ebenfalls das Ranking bei Google!

Die Fragen stellte Manuela Geiger.

#### Information

**Veroworx KG**  
Hagenauer Strasse 12  
10435 Berlin  
Tel. 030/ 44317420  
Fax 030/ 44317423  
[www.veroworx.com](http://www.veroworx.com)

**8 TAGE  
KROATISCHE  
IMPRESSIONEN**  
ab € 209,-

**10 TAGE  
BALTIKUM**  
ab € 469,-

**8 TAGE  
ST.PETERSBURG**  
ab € 249,-

**Besuchen Sie uns beim RDA  
Halle 10.1 / E37**

WTS World-Touristic-Service GmbH  
Grasse Str. 12 - 27367 Sottrum  
Telefon 04264-83180 - Fax 04264-831820  
[www.wts-touristik.de](http://www.wts-touristik.de) - [info@wts-touristik.de](mailto:info@wts-touristik.de)

